

NEOVIA ADQUIERE BIOMIX, TERCER JUGADOR EN EL MERCADO COLOMBIANO DE PREMIX

- Neovia adquiere Biomix, el tercer jugador más grande en el mercado colombiano de premezclas. Esta adquisición le permite a Neovia fortalecer su posición en el mercado global de premezclas y obtener una posición de mercado significativa en la cuarta economía más grande de América Latina.
- Neovia cree en el potencial de crecimiento del mercado de premezclas de Colombia y desplegará progresivamente su marca internacional de premezclas y servicios, Wisium, para complementar la oferta actual de Biomix.

Biomix, especialista en el creciente mercado colombiano de premix

Fundada en 1999, Biomix es el tercer jugador más grande en el mercado colombiano de premix y servicios. La empresa es principalmente activa en avicultura, sin embargo, ofrece soluciones para otras especies, como cerdos y rumiantes. La compañía cuenta con una fábrica de 2,500 m² que está certificada por FAMI-QS, espacio de almacenamiento y emplea a cerca de 80 personas cerca de Medellín, la segunda ciudad más grande de Colombia, ubicada a 400 km de la capital, Bogotá. Biomix tiene una cartera de marcas reconocidas, como Toxibond y Biocalcio, y ofrece soluciones de referencia contra las micotoxinas y además de suplementos minerales.

Colombia, tercer productor de aves de corral en América Latina

Con una población de 49 millones * y un crecimiento constante en los últimos quince años, Colombia se está posicionando como un mercado de alto potencial. En 2017, el crecimiento del PIB se ubicó en 2.2% según el FMI, ubicándolo entre las economías regionales más dinámicas, detrás de Perú. El aumento del nivel de vida combinado con la estabilidad política del país hace de Colombia un mercado prometedor. Como tal, el país es actualmente el cuarto mayor mercado de alimentos para ganado en América Latina, detrás de Brasil, México y Argentina. Colombia es también el tercer productor de aves de corral en América Latina con 774 *** millones de pollos de engorda en 2017 y un aumento de la producción del 9% en los últimos años.

Una oferta mejorada para el desempeño de los ganaderos locales

Biomix tiene una excelente reputación entre los clientes y una experiencia reconocida de casi 20 años. La fusión con Neovia permitirá a la compañía ampliar su cartera de productos y soluciones y desplegar gradualmente el premix internacional de Neovia y la marca de servicios innovadores, Wisium, que ya está presente en más de cincuenta países, incluidos varios países importantes de América Latina, como México y Brasil. **Carlos Saa, CEO de Biomix**, dijo: *"estamos encantados con la fusión Biomix-Neovia y, en particular, con el potencial de crecimiento que esto representa para nuestros futuros productos y soluciones. Esta es una gran oportunidad para todos los empleados de Biomix que se beneficiarán del Centro de Global de Innovación, el conocimiento y la experiencia de Neovia"*.

Eric de Seguins Pazzis, Director de Marketing y Desarrollo de Negocios de Neovia, agregó: *"la adquisición de Biomix materializa nuestro deseo de acelerar nuestro desarrollo en mercados con alto potencial de crecimiento y fortalece la experiencia histórica global de nuestro negocio de premix y servicios. Las sinergias identificadas en la experiencia con las especies y la innovación, nos permitirán*

desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades de los ganaderos colombianos e impulsar la exportación a los países vecinos, como Perú, Ecuador y Bolivia. Esta importante adquisición refuerza nuestras posiciones de premix y servicios líderes en América Latina (México y Brasil) y refleja nuestra creencia en el potencial de crecimiento del mercado colombiano”.

* INED

** Wattagnet

*** FENAVI

Acerca de Neovia: La compañía tiene una facturación de €1.7 billones de euros en seis líneas de negocios: alimentación completa, acuicultura, mascotas, servicios de premezclas, aditivos e ingredientes y laboratorios de análisis. Tiene 70 sitios de producción y 8,950 empleados en 26 países.

www.neovia-group.com

Para más información:

Corentine Dutoit

Directora de la Comunicación

cdutoit@neovia-group.com

Zerene Kahan

Directora de Asuntos Corporativos

zkahan@mx.neovia-group.com