

Comunicado de imprensa

15 de novembro de 2018

A Neovia assina uma parceria P&D com a TargEDys e continua a inovar no mercado do petcare

A Neovia anuncia hoje a assinatura de uma parceria com a TargEDys, start-up francesa cujos avanços no domínio dos probióticos abrem o caminho para uma nova abordagem do controle do peso. Esta parceria tem por ambição explorar uma tecnologia inovadora que permitirá regular o apetite e desenvolver produtos mais adaptados a uma população canina vítima de um excesso de peso ou mesmo de obesidade. Para definir soluções nutricionais inovadoras, a Neovia mobilizará seu know-how em matéria de nutrição animal, apoiando-se ao mesmo tempo na competência científica da TargEDys.

Uma parceria de pesquisa baseada em uma tecnologia inovadora

A parceria de P&D entre a Neovia e a TargEDys deve permitir às duas empresas reunir suas competências para desenvolver soluções inovadoras e diferenciadas em matéria de nutrição canina. Concebida pela start-up francesa, a tecnologia ProbioSatys®, cuja particularidade consiste em moderar naturalmente o apetite, está no centro desta colaboração. O probiótico resultante da tecnologia ProbioSatys® está na origem da síntese de uma proteína que possui um mimetismo molecular com um dos hormônios responsáveis pela sensação de saciedade. Assim, sua utilização poderia permitir completar as estratégias nutricionais de prevenção ou de redução do excesso de peso ou mesmo da obesidade.

No âmbito desta parceria, a Neovia beneficiará de uma exclusividade para a pesquisa em petfood e para demonstrar suas vantagens na alimentação dos animais de companhia.

A TargEDys, por sua vez, poderá se apoiar nas sólidas posições da Neovia no mercado mundial do petfood para ampliar as aplicações em alimentos ou suplementos para cães e gatos e prever uma comercialização mundial rápida. Graças aos progressos da start-up em matéria de probiótico, a Neovia confirma sua vontade de lutar contra a obesidade canina. A mais longo prazo, as duas empresas pretendem igualmente estender suas pesquisas à nutrição dos gatos, que também apresentam uma tendência à obesidade.

“Estamos felizes de assinar esta parceria com a Neovia. Receber o apoio de um grupo internacional constitui uma verdadeira chance e uma oportunidade única para a TargEDys. No momento em que nos preparamos a comercializar um produto contendo a tecnologia Probiosatys® para o homem, ficamos felizes de encontrar, graças à Neovia, novas aplicações para os animais de companhia.”, confia Gregory Lambert, Diretor geral da TargEDys.

Evoluções da sociedade que atingem também os animais de companhia

Contamos com cerca de 820 milhões* de cães e gatos no mundo. Ao adotar, como seus donos, modos de vida mais urbanos e mais sedentários, os cães também se tornaram sujeitos à obesidade. Consideramos que um cão sobre peso** em média, no mundo, apresenta um excesso de peso. Na França, este fenômeno atinge mais de 30 %*** da população canina, alcançando mais de 56 %**** nos Estados Unidos. Além da alteração da morfologia, a obesidade tem graves consequências para os cães, que são às vezes subestimadas: diminuição da vivacidade do animal, aumento de riscos patológicos como problemas cardíacos, perturbações cutâneas ou mesmo cânceres.

Graças a suas posições de líder histórico no Brasil e no México, a Neovia fez do petcare uma de suas atividades mais emblemáticas e uma fonte de crescimento. Em 2018, ao nível mundial, este mercado é avaliado a cerca de 124 bilhões de dólares, contra 119 bilhões em 2017*. Ele se caracteriza por uma dupla tendência ligada à evolução dos modos de vida e do poder aquisitivo das populações: uma “humanização” do animal (antropomorfismo, membro integral da família) e uma “premiumização” das necessidades (nível de qualidade exigido, elevação do valor da cesta média).

Uma parceria que se inscreve no contexto de uma estratégia global de inovação

A Neovia decidiu colocar a inovação no centro de sua estratégia e definiu cinco domínios de inovação prioritários que constituem os motores do crescimento de amanhã e permitirão à empresa propor a seus clientes e parceiros produtos e serviços diferenciadores. Estes cinco domínios reúnem o smart farming, a aquacultura intensiva, o interactive petline, a otimização dos recursos e os ingredientes funcionais. Estes últimos são soluções naturais que trazem um benefício a um alimento (gosto, textura, hidratação, dimensão saúde). A serviço da performance zootécnica, eles constituem particularmente uma alternativa ao uso dos medicamentos. A utilização potencial da tecnologia ProbioSatys® se inscreve neste domínio de inovação prioritária permitindo lutar naturalmente contra a obesidade.

“Estamos encantados com a assinatura desta parceria de pesquisa com a TargEDys e orgulhosos de investir em projetos disruptivos e de forma colaborativa na luta contra a obesidade canina. Estamos convencidos de que nossa rede mundial de inovação e o conjunto das competências do grupo, associados à tecnologia desenvolvida pela TargEDys, permitirão introduzir soluções inovadoras e diferenciadoras neste mercado de forte potencial. Nossas posições históricas de líder do mercado do petfood no Brasil e no México virão apoiar o desenvolvimento e a comercialização desta tecnologia inovadora que se inscreve perfeitamente em nossa estratégia global de open innovation.”, explica **Mathieu Tournat, Diretor P&D e Inovação da Neovia**.

* Euromonitor 2018, ** JAVMA 2015, *** Professora Marianne DIEZ (entrevista Le Parisien, 02/05/2018), **** A.P.O.P 2017.

Para mais informações, queira contatar:

Contato TargEDys

Gregory Lambert, CEO
Tel.: +33 (0)1 72 48 84 57
glambert@targedys.com

Mathilde Junck

Encarregada de Comunicação
Tel.: +33 (0)2 97 48 46 89
mjunck@neovia-group.com

Corentine Dutoit

Diretora da Comunicação
Tel.: +33 (0)2 97 48 46 97
cdutoit@neovia-group.com

Sobre a TargEDys: TargEDys, sociedade de biotecnologia no estágio clínico, baseada em Rouen e Longjumeau, é uma das pioneiras europeias da pesquisa sobre o microbioma. Sua missão consiste em desenvolver soluções de nutrição-saúde e terapêuticas baseadas em suas próprias tecnologias de mimetismo molecular no eixo intestino/cérebro. Esta abordagem permite notadamente manter ou restaurar a saúde metabólica graças a uma regulação eficaz do apetite através de intervenções sobre o microbioma.

www.targedys.com

Sobre a Neovia: a empresa realiza 1,7 bilhões de euros de volume de negócios através de 6 setores: alimentos completos, aquacultura, petcare, premix / empresas de serviços, aditivos e ingredientes e laboratórios. Tem 70 sites de produção e 8950 colaboradores em 26 países.

www.neovia-group.com