

Comunicado de prensa

jueves, 15 de noviembre de 2018

Neovia firma un acuerdo de colaboración en I+D con TargEDys y continúa innovando en el mercado del petcare

Neovia ha anunciado hoy la firma de una colaboración con TargEDys, start-up francesa cuyos progresos en el campo de los probióticos abren paso a un nuevo enfoque en el control del peso. El objetivo de esta colaboración es explorar una tecnología innovadora que va a permitir regular el apetito y desarrollar productos más adecuados para una población canina con sobrepeso o incluso con obesidad. Para poner a punto soluciones nutricionales innovadoras, Neovia aplicará su experiencia en nutrición animal, apoyándose en la especialización científica de TargEDys.

Una colaboración de investigación basada en una tecnología innovadora

La colaboración en I+D entre Neovia y TargEDys permitirá a las dos empresas juntar sus pericias para desarrollar soluciones innovadoras y diferenciadoras en el campo de la nutrición canina. La tecnología ProbioSatys®, creada por la start-up francesa y cuya particularidad es moderar de forma natural el apetito, es el elemento central de esta colaboración. El probiótico elaborado a partir de la tecnología ProbioSatys® origina la síntesis de una proteína que posee un mimetismo molecular con una de las hormonas responsables de la sensación de saciedad. Su utilización podría por tanto permitir completar estrategias nutricionales de prevención o de reducción de sobrepeso o de obesidad.

Gracias a esta colaboración, Neovia tendrá la exclusividad para investigar en comida para mascotas y demostrar los beneficios en la alimentación de los animales de compañía.

Por su parte, TargEDys podrá apoyarse en el sólido posicionamiento de Neovia en el mercado mundial de la comida para mascotas para ampliar las aplicaciones en alimentos o suplementos para perros y gatos, y plantearse una comercialización mundial rápida. Gracias a los avances en probiótica de la empresa emergente, Neovia va a afirmar su voluntad de luchar contra la obesidad canina. A más largo plazo, ambas empresas desean además extender sus investigaciones a la nutrición de los gatos, que también son proclives a la obesidad.

«Estamos muy contentos de haber firmado esta colaboración con Neovia. Recibir el apoyo de un grupo internacional supone para TargEDys contar con una posibilidad y oportunidad única. En estos momentos en que vamos a comercializar un producto con la tecnología Probiosatys® para el hombre, estamos encantados de encontrar, gracias a Neovia, nuevas aplicaciones para los animales de compañía», comenta Gregory Lambert, director general de TargEDys.

Cambios sociales que afectan también a los animales de compañía

Hay unos 820 millones* de perros y gatos en el mundo. Los perros, al igual que sus dueños, han adoptado modos de vida más urbanos y sedentarios, y con ello han comenzado a tener problemas de obesidad. Se estima que como media, en todo el mundo, uno de cada dos perros** tiene sobrepeso. En Francia, esta situación afecta a más del 30 %*** de la población canina y, en Estados Unidos, a más del 56 %****. Además de la alteración de la morfología, la obesidad tiene otras consecuencias graves para los perros que a veces se subestiman: disminución de la vivacidad del animal, aumento de riesgos patológicos como problemas cardíacos, trastornos cutáneos o cánceres.

Gracias a su posición de líder histórico en Brasil y México, Neovia ha convertido el petcare en una de sus actividades emblemáticas y en una fuente de crecimiento. Se estima que, en 2018, el mercado

representará en todo el mundo 124 mil millones de dólares, frente a los 119 mil millones de 2017*. Se caracteriza por una doble tendencia vinculada a la evolución de los modos de vida y del poder adquisitivo de las poblaciones: una «humanización» del animal (antropomorfismo, miembro integral de la familia) y una premiumización de las necesidades (nivel de calidad exigido, aumento de la cesta media).

Una colaboración que se inscribe en el marco de una estrategia global de innovación

Neovia ha optado por hacer de la innovación el elemento central de su estrategia y, para ello, ha definido cinco campos de innovación prioritarios que constituyen los motores del crecimiento futuro y permitirán a la empresa proponer productos y servicios diferenciadores a sus clientes y colaboradores. Estos cinco campos agrupan el smart farming, la acuicultura intensiva, el interactive petline, la optimización de los recursos y los ingredientes funcionales. Estos últimos son soluciones naturales que aportan un beneficio a un alimento (sabor, textura, hidratación, dimensión salud), y que aplicadas a la prestación zootécnica constituyen una alternativa al uso de medicamentos. El uso potencial de la tecnología ProbioSatys® se inscribe en este campo de innovación prioritaria y permite luchar de manera natural contra la obesidad.

«Estamos muy contentos de haber firmado esta colaboración de investigación con TargEDys y orgullosos de invertir en proyectos disruptivos y de manera colaborativa en la lucha contra la obesidad canina. Estamos convencidos de que al asociar nuestra red mundial de innovación y toda la experiencia del grupo con la tecnología que ha desarrollado TargEDys, podremos aportar soluciones innovadoras y diferenciadoras en un mercado con fuerte potencial. Nuestra posición histórica de líderes en el mercado de alimentación para mascotas en Brasil y México apoyarán el desarrollo y la comercialización de esta tecnología innovadora que se integra perfectamente en nuestra estrategia global de innovación abierta», explica Mathieu Tournat, Director de I+D e Innovación de Neovia.

* Euromonitor 2018, ** JAVMA 2015, *** Profesor Marianne DIEZ (entrevista a Le Parisien, 02/05/2018), **** A.P.O.P 2017.

Para más información, contacte con:

Contacto TargEDys

Gregory Lambert, CEO
Tel.: +33 (0)1 72 48 84 57
glambert@targedys.com

Mathilde Junck

Encargada de Comunicación
Tel.: +33 (0)2 97 48 46 89
mjunck@neovia-group.com

Corentine Dutoit

Directora de Comunicación
Tel.: +33 (0)2 97 48 46 97
cdutoit@neovia-group.com

Acerca de TargEDys: TargEDys, sociedad de biotecnología en fase clínica, ubicada en Rouen y en Longjumeau, es una de las empresas pioneras europeas en la investigación sobre el microbioma. Su misión consiste en desarrollar soluciones de nutrición-salud y terapias basadas en sus tecnologías propietarias de mimetismo molecular en el eje intestino/cerebro. Este enfoque permite sobre todo mantener o recuperar la salud metabólica gracias a una regulación eficaz del apetito a través de la intervención en el microbioma.

www.targedys.com

Acerca de Neovia: La compañía tiene una facturación de € 1.7 mil millones de euros en seis actividades: alimentos balanceados, acuicultura, petcare, premix y servicios, aditivos e ingredientes y laboratorios de análisis. Tiene 70 sitios de producción y 8,950 colaboradores en 26 países.

www.neovia-group.com